

5 reais para apostar

Este artigo traz uma interessante jogada de marketing esportivo, a parceria entre o clube de futebol Real Madrid e a empresa de jogo on-line Bwin, a qual tem durado há mais de uma década. Através do patrocínio, a marca Bwin esteve presente em algumas das camisas do time entre 2007 e 2013, momentos em que o time conquistava grandes triunfos.

Neste período, a Bwin foi exibida nos uniformes dos jogadores durante jogos importantes, além de estar à venda em algumas camisas nas lojas do clube. Desta forma, demonstrando o paralelismo da sofisticação e performance da equipe com a tecnologia e design usados em cada uniforme.

Após o encerramento oficial do contrato para exibição da marca na camisa do time, a Bwin mantém o seu papel importante na história do Real Madrid por meio de outras formas criativas. Atualmente, algum dos exemplos de continuidade da parceria são através de apresentações e mensagens na mídia digital.

Adicionalmente, a importância e a relevância da marca estão ligadas às marcas do passado do time e servem como base para as projeções futuras da parceria com a Bwin. Isso reflete não apenas em termos simbólicos, mas incorpora também as conquistas de que o Real Madrid foi capaz durante a parceria entre 2007 e 2013 como legado a ser levado em consideração nos períodos seguintes.

Em resumo, essa longa parceria mostra como uma boa iniciativa de publicidade através do esporte pode construir seu espaço na história desta equipe famosa em todo o mundo, transcendendo além do tempo nos uniformes e solidificando seu valor na comunicação direcionada aos torcedores ao redor do globo.

Autor: jamescall.com

Assunto: 5 reais para apostar

Palavras-chave: 5 reais para apostar

Tempo: 2024/10/7 19:10:17