

aposta corrida de cavalo

Aposta Ganha vai patrocinar o Corinthians

Segundo informa a casa de apostas Aposta Ganha pretende patrocinar o Corinthians a partir de fevereiro de 2024, por um valor de R\$ 100 milhões. Isso significa um acerto entre as casas de apostas que também estão envolvidas em negociações com o clube paulista: Aposta Ganha, Pixbet e Superbet.

Negociações em andamento

As negociações de patrocínio também envolvem outras casas de apostas, como a Pixbet, que já é parceira do Corinthians nos jogos online, e a Superbet, que possui uma parceria com o São Paulo.

Já a Vaidebet, com quem o Corinthians também negociava, ofereceu a melhor proposta ao clube, mas acabou perdendo a oportunidade para a Aposta Ganha.

O anúncio do novo patrocinador

O anúncio do novo patrocínio do Corinthians veio com um mix de otimismo e surpresa. Em meio às discussões sobre quem arrecada o valor, o clube confirmou o contrato com a casa de apostas, que pagará R\$ 360 milhões por três temporadas (R\$ 120 milhões) por temporada.

Essa parceria é uma vitória para o Corinthians, que pode aproveitar ao máximo o dinheiro e também para a Aposta Ganha, que tem uma ótima oportunidade de aumentar a visibilidade e conquistar mais jogadores.

O impacto nas redes sociais

Desde o anúncio, o Corinthians tem cerca de 66% de aumento em seguidores nas redes sociais, mais de 30 mil curtidas e 22 horas e a hora ultrapassou minutos.

Horário

Seguidores (em milhões) no Twitter

Anteriormente

52

As 24 horas

139

O maior patrocínio do futebol brasileiro

Esse é o maior patrocínio do futebol brasileiro, superando o antigo recorde de R\$ 81 milhões pagos pelo Palmeiras.

Essa parceria muda completamente a forma como os times brasileiros serão vistos pelas casas de apostas, uma vez que agora mais oportunidades de se beneficiar financeiramente.

Uma propriedade do grupo de scommesse KGI

La VaideBet

python

uma