

# beach soccer

NIS VANS ULTRARANGE RAPIDWELD PRETO

Garantindo versatilidade e trazendo conforto, fit em n#237;veis profissionais e qualidade, o UltraRange da Vans possibilita que seu uso seja totalmente essencial tanto para o dia a dia quanto para qualquer ocasi#227;o. Seu modelo possui o sistema de absor#231;#227;o de impacto UltraCush Lite sendo aplicado em toda a constru#231;#227;o da palmilha e sola, possuindo tamb#233;m uma finaliza#231;#227;o com a cl#225;ssica sola waffle de borracha, garantindo um melhor grip.

DETALHES ADICIONAIS

Sola Reverse Waffle Lug que traz o cl#225;ssico padr#227;o waffle em uma vers#227;o invertida

Possui sistema LUXLINER abrindo seu p#233; e proporcionando uma exper#234;ncia mais firme

VANS

Em 1966 a marca Vans, no inicio chamada de Van Doren Rubber, era criada na cidade Anaheim, Calif#243;rnia, pelos irm#227;os Paul e Jim Van Doren, junto de seus s#243;cios Serge Delia e Gordon Lee. Os t#234;nis eram fabricados artesanalmente, sendo e no primeiro dia de vendas eles foram feitos no per#237;odo da tarde para ser entregues a manh#227; seguinte.

Nasce ento, o Vans #44, conhecido hoje como Vans Authentic. N#227;o demorou muito para o sapato alcan#231;ar grande sucesso. Em 1970, o t#234;nis era encontrado no p#233; de muitos skatistas do sul da Calif#243;rnia, devido a sua res#234;ncia e solas grossas.

O t#234;nis Vans #95 #233; desenvolvido em 1976 com a ajuda de Tony Alva e Stacy Peralta, se tornando a marca para toda a gera#231;#227;o de skatista.

Com seu design totalmente underground e moderno, a marca #233; encontrada em mais de 50 pa#237;ses, encantando todo o p#250;blico masculino e feminino. Seus diversos produtos atravessam gera#231;#245;es ganhando os mais diversos clientes e atendendo todos os p#250;blicos.

-----