

br betano com aviator

A Copa do Mundo é um momento de grande visibilidade na televisão, e de olho nisso a Betano fechou acordo de patrocínio com o Jornal Nacional. A notícia de enorme impacto, pois a casa de apostas esportivas garante presença nos intervalos de um dos programas mais assistidos da TV brasileira. O acordo da Betano com o Jornal Nacional, casa de apostas esportivas, assinou no final de setembro um contrato milionário com a TV Globo, para a veiculação da divulgação da marca nos intervalos do Jornal Nacional, conduzido por William Bonner e Renata Vasconcellos.

O contrato inicial estipula que o patrocínio milionário vai até dezembro de 2024 e você pode ver a propaganda da empresa nos comerciais de segunda, quarta e sexta, como está definido no contrato.

Até o momento não foi informado mais detalhes da assinatura, como os valores pagos, por exemplo, a TV Globo havia disponibilizado o espaço no mercado publicitário por R\$ 15 milhões para um período de 30 dias. Com o acerto por um prazo de três meses, isso deve gerar um valor de R\$ 45 milhões.

A Copa do Mundo amplia o investimento das casas de apostas. A novidade é importante para a emissora e para o programa, que estava sem um patrocinador master desde o final de 2024. Antes havia feito acordos com Mercado Pago, TikTok e Rexona. É positivo também para a Betano, que consegue um espaço de muita audiência no horário nobre da Globo, uma TV aberta.

A faixa que a Betano aparece é interessante especialmente por conta da Copa do Mundo. Isso porque é o momento que muitos trabalhadores chegam para ver os gols e as informações a respeito da competição na TV aberta.

Este é um sinal importante de como a empresa quer investir e pesado no Brasil em busca de mais fãs de esporte para se