

## bullsbet entrar

O Palmeiras fechou acordo com a emissora Esporte Interativo para a transmissão de jogos do Campeonato Brasileiro entre 2019 e 2024. O contrato, que abrange apenas jogos em TV fechada e não influencia as transmissões abertas ou pay-per-view, deve ser anunciado depois do Campeonato Brasileiro.

O Palmeiras preteriu os canais Globo na negociação. A negociação, por fim, significa que os jogos serão exibidos unicamente no Esporte Interativo.

Um acordo com o canal SporTV, por exemplo, pode permitir a transmissão dos jogos do Palmeiras nas duas emissoras.

O grupo norte-americano Turner é o principal sócio do Esporte Interativo.

Pelo acordo com o Esporte Interativo, que pertence ao grupo americano Turner, o Palmeiras receberá cerca de 100 milhões de reais.

O valor é bastante significativo para as finanças do clube. Com o título brasileiro, que deve ser confirmado no domingo, na partida diante da Chapecoense, no Allianz Parque, o Palmeiras receberá 17 milhões de reais de prêmio da CBF.

Dos times que jogam a Série A, o Esporte Interativo já havia acertado com os dois principais clubes do Paraná (Atlético-PR e Co) Tj T\*

Em São Paulo, já havia conseguido acordos com Ponte Preta e Santos.

Entenda a disputa entre Esporte Interativo e Globo

Continua após a publicidade

Fundada em 2007 como um canal UHF exclusivo do Rio de Janeiro, o Esporte Interativo cresceu de forma assustadora depois que a conglomerado de mídia americano Turner Broadcasting System se tornou seu sócio majoritário, em 2013.

No ano passado, o El adquiriu os direitos de transmissão da Liga dos Campeões da Europa e conseguiu entrar na grade das principais operadoras de TV a cabo do país depois de longa disputa.

Além de se tornar uma grande rival das emissoras especializadas Fox Sports e ESPN Brasil, o Esporte Interativo se aproveitou do grande investimento que recebeu e decidiu desafiar a Globo, que detém a exclusividade do Campeonato Brasileiro em TV fechada em seu braço esportivo, o SporTV, há quase duas décadas.

As duas emissoras vêm travando uma batalha nos bastidores para atrair os principais clubes do país. A Globosat (SporTV) já acertou com São Paulo, Corinthians