

## como ganhar no fruit slots

Vulkan Vegas Casino quer online (5 estrelas) a seguir.

Na edição de 19 de fevereiro de 2009, o evento de promoção ocorreu, com um público total de 60.000 pessoas.

O evento foi realizado em um cassino chamado "Pitch Paradise", no Condado de Benson e foi dirigido pelo premiado diretor e produtor executivo da divisão independente, Phil Wagans.

Os prêmios foram recebidos de forma positiva da crítica especializada em entretenimento e imprensa de Las Vegas, que elogiou a forma como os artistas ganharam destaque.

O evento foi patrocinado pelo "Ada Records".

O evento iniciou com a venda de ingressos de encomendas para a edição de US\$ 100.000.

Uma semana de pré-venda do evento e promoção no início de 23 de Abril de 2009 foi vendida por meio de uma campanha de "marketing" e "online" que incluiu uma venda de ingressos para o lançamento do "single" "Wash It Out".

O conteúdo da edição de 19 de fevereiro de 2009 teve foco na música e foi desenvolvido através do desenvolvimento de vídeos musicais com "live-action" por profissionais de diferentes emissoras.

O evento foi a primeira edição na história de "Vegas Strip" a apresentar, em 2009, um "reality show" que envolvia quatro jovens vencedores de concursos (a estreia na região, no entanto, levou-os a Tj T\* BT).

Também atraiu artistas de um país estrangeiro como Christina Aguilera, Britney Spears, Demi Lovato, Katy Perry, Ariana Grande, Chris Brown, Usher, Justin Timberlake, entre outros.

Em 25 de fevereiro de 2009, a segunda fase do "reality" em Vegas Strip foi aberta entre a comunidade na cidade de Phoenix em estado estadunidense da Luisiana e, depois de um mês, a cidade de Salt Lake City em Utah.

A primeira temporada, intitulada "Las Vegas Strip" começou em 17 de julho de 2009, e durou uma semana.

Originalmente intitulado "Vegas Strip" ou, simplesmente, "Las Vegas Strip", os participantes foram organizados para uma temporada de quatro edições, de onde o competidor mais votado no primeiro