

bacana play bonus

O São Paulo Futebol Clube tem um novo patrocinador mister. Trata-se do site Sportsbet.io, um dos maiores no segmento de apostas esportivas do mundo e que, nos últimos anos, vem investindo cada vez mais no mercado brasileiro.

O acordo, assinado nesta sexta-feira (9), firmado pelos próximos 18 meses e meio - até o final de 2024. A estreia do novo patrocinador na camisa do Tricolor acontece neste sábado (10), na partida contra o Bahia, às 19h, no Morumbi, pelo Campeonato Brasileiro. Nesta sexta-feira (9) foi realizada uma apresentação oficial no estádio paulino com a presença de ilustres conselheiros vitais, seguida de entrevista coletiva, com transmissão ao vivo pela SPFCtv, canal oficial do São Paulo no YouTube.

Além de estampar a marca na parte frontal do uniforme do São Paulo, o Sportsbet.io também vai aparecer em destaque nas costas da camisa, acima do nome dos atletas. Outras propriedades adquiridas pela marca desde criação de conteúdos e plataformas digitais, ativas em um camarote do Morumbi, gera oportunidades nos mercados da plataforma do site em eventos relacionados ao São Paulo, além de estampar a marca na omoplata e costas do time feminino e na equipe de basquete.

O diretor executivo de marketing do São Paulo, Eduardo Toni, manifestou satisfação com o acordo. Com muita alegria que o São Paulo Futebol Clube inicia essa jornada com Sportsbet.io, uma empresa com expertise no mercado internacional do futebol. Esse acordo simboliza o nosso trabalho incessante desde o início desta gestão para a valorização da nossa marca. Mesmo sob a desconfiança de alguns poucos sobre os caminhos de uma profissionalização irreversível, sabemos do peso e da tradição de nossa