

como ganhar bonus galera bet

Drops de Jogos recebeu informações oficiais da marca de fast-food. Burger King anuncia parceria com Call of Duty. Confira detalhes 🫰 abaixo.</p><p>O Burger King® anuncia uma parceria com Call of Duty, a maior franquça do mercado de jogos eletrônicos do mundo 🫰 publicada pela Activision. A iniciativa inédita apresenta ao mercado o combo Whopper Call of Duty e um bônus exclusivo por 🫰 tempo limitado: na compra do combo, o consumidor ganhará a skin de Operador para poder usar em {k0} seus personagens 🫰 e 1 hora de 2XP para jogar Modern Warfare II, último lançamento da franquça. Por meio da nota fiscal do 🫰 pedido, os clientes terão acesso ao número de série que desbloqueará os prêmios, que deverão ser resgatados neste link, no 🫰 site oficial de Call of Duty. O consumidor também poderá adquirir o combo caso tenha 305 pontos no Clube BK.</p><p>Além 🫰 do lançamento do combo em {k0} embalagem exclusiva e personalizada, skin e pontos de experiência, para engajar os fãs na 🫰 busca pela skin especial do BK e os 2XP por 1 hora, a marca vai realizar uma live com o 🫰 Coringa e um squad de influenciadores para streamar o desafio do Whopper Ranking, no dia 8 de novembro, e convidar 🫰 a galera para participar. Os influenciadores terão como tarefa montar o sanduíche na ordem correta dos ingredientes, dentro do jogo 🫰 Call of Duty: Modern Warfare II. Para a realização do desafio, os players precisamão trocar seus nicknames pelos nomes dos 🫰 ingredientes do Whopper e, quando terminarem a partida, o grupo terá que formar o build correto do Whopper no ranking.</p><p>A 🫰 marca já realizou outras iniciativas, como a parceria inédita com a LOUD, empresa de eSports que possui mais de 11 🫰 milhares de fãs nas redes sociais, que trouxe um calendário repleto de ativações e lançamentos de produtos. A rede lançou 🫰 ainda a campanha BUG King, em {k0} março deste ano, pela qual convidou o consumidor a entrar numa caçada por 🫰 ofertas bugadas espalhadas pela internet e pelo aplicativo do BK. A parceria com a Activision e Call Of Duty, grandes 🫰 nomes no ramo, é mais um passo para a marca, já que conecta o público jovem de forma genuína e 🫰 divertida com a rede por meio dos pilares do entretenimento e eSports.</p><p>LEIA MAIS</p><p>1 K-Pop: Manual de Sobrevivência, uma resenha. 🫰 Por Pedro Zambarda</p>