

french euro win

Casinozer Pokerheaven

Em 16 de novembro de 2017, uma semana após o anúncio do single, a Sony começou a fazer diversas audiodes ao vivo.

O programa do "Nielsen", um das redes de TV da Noruega que transmite pelo Canal+, selecionou a vencedora da primeira rodada das audiodes. A banda "Blind Aitken" foi escolhida pela primeira rodada, com a banda de apoio de Nick Smallsson.

As audiodes terminaram em 24 de novembro de 2017. E foi revelado nesse mês que a banda não participaria

da segunda rodada.

No segundo semestre de 2017, Nick foi anunciado como parte do "Mar e Group" com o sucesso do EP de maior sucesso do álbum "Kleine"

.

A primeira sessão do projeto foi gravada em fevereiro e foi lançada em abril de 2017, exclusivamente para o público infantil.

.

Estreou no Reino Unido em 28 de abril de 2017 e, em seguida fez estreia na Europa em 15 de maio.

Na Suécia e no Japão, "Each Out" foi lançado em 15 de maio e foi lançado digitalmente pelo resto do continente

, incluindo as paradas alternativas e físicas.

"Each Out" vendeu mais de um milhão de cópias em todo o mundo.

No Brasil estreou em primeiro lugar

no primeiro semestre do mesmo ano e, em seguida, se tornou o single mais vendido no país, quebrando o recorde anterior de maior estreia

de Nick, feito com o dueto com o cantor português Anselmo Ralph em 2007.

Em junho de 2017, a loja virtuais iTunes também promoveu a versão digital da música junto ao "EP" de estreia, a can

ção alcançou a segunda posição do iTunes Digital Sales Chart no Spotify.

Durante o ano de 2018, Nick produziu e produziu canções natalinas para bandas de todo o mundo, incluindo "Tryte Me" e "Hurt", e

apresentou as músicas no programa, "The Voice" em um comercial.

Em abril de 2018, Nick apareceu no vídeo de um cover de "Beautiful Me" de Hilary Duff usando uma camiseta que, após a re

velação, era chamada de "The Female Assistance".

Em 11 de agosto de 2018, Nick anunciou sua graduação