

jogo da roleta que d#225; dinheiro

<div>

<h2>Compreenda o Google Doodle, a surpresa no Google</h2>

<article>

<section>

<p>

O Google Doodle #233; uma maneira criativa e divertida com que o Google homenageia eventos, feriados e pessoas not#225;veis de todo o mundo. Do logotipo est#225;tico inicial #224; interatividade avan#231;ada com recursos animados, essas pequenas modifica#231;#245;es no logotipo trazem alegria e surpresa a milh#245;es de usu#225;rios diariamente.</p>

<p>

O Doodle foi originalmente concebido para comemorar feriados importantes e celebrar pessoas famosas, e ao longo dos anos, tornou-se uma forma divertida de demonstrar talentos, lugares e cultura. Desde {k0} cria#231;#227;o em {k0} 1998, mais de 2.000 Doodles foram compartilhados no mundo inteiro.

</p>

<p>

O Doodle for Google #233; uma competi#231;#227;o anual em {k0} que alunos dos EUA s#227;o incentivados a criar seu pr#243;prio Doodle usando um tema espec#237;fico. Um painel de ju#237;zes especialmente convidados seleciona o vencedor nacional, que ent#227;o tem a chance de ser exibido no site do Google dos EUA por um dia inteiro.</p>

</section>

<section>

<h3>A hist#243;ria e o prop#243;sito do Google Doodle</h3>

<p>

O primeiro Doodle, uma representa#231;#227;o da palavra "Google" arrastada para ficar escondida em {k0} meio a outros figurinos comemorativos do Dia da Bastilha, foi criado por Larry e Sergey os fundadores do Google como uma forma de informar os usu#225;rios de que n#227;o estariam na sede da empresa durante o feriado.</p>

<p>

Em 2001, o Doodle fez {k0} primeira apari#231;#227;o internacional ao ser exibido na Fran#231;a para o Dia da Bastilha; e em {k0} 2005, o Doodle foi exibido na Alemanha, honrando o 200#186; anivers#225;rio do nascimento de Robert Schumann.</p>

<p>

Em 2010, Doodles em {k0} cinco idiomas diferentes foram apresentados pela primeira vez no mesmo dia, apresentando uma variedade de eventos, incluindo o in#237;cio do Tour de France no aplicativo de pesquisa francesa e um ve#237;culo de cozinha na veneziana percorrendo a p#225;gina de resultados brasileiros. Atualmente, os Doodles t#234;m um p#250;blico de cerca de mil milh#245;es de pessoas diariamente.

</p>