

nelly mashup bet

<p>Rob Legends: Da História da BET e do Bet365</p><p>A história das grandes empresas começa geralmente com um sonho, e a história da BET e do Bet365 não é diferente. Nossa história começa com a criação da Black Entertainment Television (BET) em 1980 por Robert Johnson. O senhor Johnson foi o primeiro afro-americano a fundar e ser dono de uma rede de TV a cabo nos Estados Unidos.</p><p>Na época, a BET foi considerada uma pequena empresa de mídia pertencente a um negro e foi responsável por criar um espaço dedicado à cultura, conteúdo e entretenimento afro-americano. Durante um período em que as outras televisões minimizavam ou nem mesmo mostravam afro-americanos em horários nobres, a BET forneceu um espaço vital para talentos de todo o mundo afro-americano.</p><p>Em 2001, contudo, o cenário empresarial mudou drasticamente quando a BET foi vendida para o conglomerado de mídia Viacom por \$3 bilhões, tirando seu status de empresa pertencente a um negro e causando uma reação significativa na época.</p><p>Agora alguns anos depois, vamos conhecer outra legendária empresa: Bet365. Esta empresa britânica, sediada em Stoke-on-Trent, não tem uma história diretamente relacionada com a BET, mas ambas compartilham algo em comum: uma trajetória legendária nas indústrias individuais de mídia e gambling.</p><p>Conheça a bet365:</p><p>Tipo de Site:</p><p>Privado</p><p>Pessoas-chave:</p><p>Denise Coates (Co-Chief Executive) e John Coates (Co-Chief Executive)</p><p>Setor:</p><p>Gambling</p><p>Produtos:</p><p>Apostas esportivas, casino online, poker online e bingo online</p><p>URL:</p><p>{href}</p><p>Simplesmente conhecida como bet365, esta dinâmica empresa foi originalmente fundada por Denise Coates, com o apoio de seu irmão, John Coates, como Chief Operating Officer em 2000. Na época, eles operavam em algumas pequenas lojas de apostas localizadas em Stoke-on-Trent.</p><p>Naqueles anos, ninguém poderia imaginar a maravilhosa trajetória que viria a acompanhar essa história de sucesso. Aos poucos, eles criaram um império online que, em agosto de 2015, já tinha mais de 2 milhões de clientes.</p></div>