

www.betmotion.com

Os clientes de apostas esportivas nos EUA em breve terão duas novas escolhas de resas que esperam faturar o mercado dominado por FanDuel e DraftKings. A Fanatics e DraftKings, uma divisão da gigante de roupas esportivas, lançou um aplicativo de apostas esportivas em cinco estados, com mais oito a caminho de compra de R\$225 milhões no início deste ano das operações nos Estados Unidos da PointBet, sediada na ESPN Bet começará a operar em 16 estados. Operações de apostas esportivas de marca por um acordo de 10 anos, R\$ 1,5 bilhão com a ESPN. Apenas 7 procure nenhum dos estados em Nevada. Assim como FanDuel e DraftKings, Fanatics e ESPNT Bet não estarão disponíveis em nenhum lugar no Estado de Prata. Analistas dizem que a ausência é principalmente por causa da relutância do estado em fazer a transição de uma carteira esportiva para uma plataforma de apostas. O Nevada manteve um registro presencial a mando dos operadores de cassino que são principalmente jogadores locais, um obstáculo que alguns analistas dizem que está impedindo o crescimento do mercado. A Nevada, que representa pouco mais de 1% da receita dos jogos online dos EUA, não é obrigada a pagar nem mesmo para FanDuel e DraftKings, escreveu Chris Krafcik, analista da E.U.A. Krafcik, que segue apostas esportivas digitais para a empresa de consultoria com sede no sul da Califórnia, escreveu um relatório mensal de mercado que Nevada seguiu outros cinco estados no valor do estado on-line via apostas desportivas nos últimos 12 meses. Nova York liderou o pacote com R\$ 17,2 bilhões, seguido por Illinois com US\$ 10,02 bilhões; Nova Jersey com 9,9 bilhões; Pensilvânia com 6,7 bilhões e Arizona com 6,5 bilhões; parte lucrativa da indústria de cassinos de Nevada, no entanto. O Conselho de Controle de Jogos do estado