

# roleta de decisões

Compreenda o Google Doodle, a surpresa no Google

O Google Doodle é uma maneira criativa e divertida com que o Google homenageia eventos, feriados e pessoas notáveis de todo o mundo. Do tipo estático inicial; interatividade avançada com recursos animados, essas pequenas modificações no logotipo trazem alegria e surpresa a milhões de usuários diariamente.

O Doodle foi originalmente concebido para comemorar feriados importantes e celebrar pessoas famosas, e ao longo dos anos, tornou-se uma forma divertida de demonstrar talentos, lugares e cultura. Desde sua criação em 1998, mais de 2.000 Doodles foram compartilhados no mundo inteiro.

O Doodle for Google é uma competição anual em que alunos dos EUA são incentivados a criar seu próprio Doodle usando um tema específico. Um painel de juízes especialmente convidados seleciona o vencedor nacional, que então tem a chance de ser exibido no site do Google dos EUA por um dia inteiro.

A história e o propósito do Google Doodle

O primeiro Doodle, uma representação da palavra "Google" arrastada para ficar escondida em meio a outros figurinos comemorativos do Dia da Bastilha, foi criado por Larry e Sergey, os fundadores do Google, como uma forma de informar os usuários de que não estariam na sede da empresa durante o feriado.

Em 2001, o Doodle fez sua primeira aparição internacional ao ser exibido na França para o Dia da Bastilha; e em 2005, o Doodle foi exibido na Alemanha, honrando o 200º aniversário do nascimento de Robert Schumann.

Em 2010, Doodles em cinco idiomas diferentes foram apresentados pela primeira vez no mesmo dia, apresentando uma variedade de eventos, incluindo o início do Tour de France no aplicativo de pesquisa francesa e um veículo de cozinha na veneziana percorrendo a página de resultados brasileiros. Atualmente, os Doodles têm um público de cerca de mil milhões de pessoas diariamente.

O impacto do Google Doodle mundialmente

Os Doodles são um recurso informativo, artístico e educacional que muda constantemente, trazendo entretenimento e conhecimento. E, como as pessoas clicam e acedem aos Doodles, eles aprendem mais sobre eventos passados e, ocasionalmente, participam de atividades como jogos e quebra-cabeças desenvolvidos exclusivamente para a ocasião.

Uma medida que mais pessoas têm acesso à web diariamente em todo o mundo, o potencial de exposição e comunicação