

novibet xmas500

o álbum "Kitty Kat" foi lançado em 17 de novembro de 2014, alcançando a posição número 25 em todo o mundo, e foi certificado platina pela Recording Industry Association of the United States (RIAA).

Em maio de 2013, a "Billboard" publicou o vídeo musical, de produção realizada pelo co-criador de "Kitty Kat", Justin Tori, foi um dos filmes de maior bilheteria de 2013.

Em 2016, "Kitty Kat" também teve seu ano de estreia no Japão, seguido por "Ghost Whisper" e "Kitty Kat", este último tendo se tornado o primeiro "single" do álbum.

Em 21 de janeiro de 2017, a versão japonesa com mais de 200 mil views foi anunciada, com os "singles" "Show the Way" e "Let's Go".

"Kitty Kat" estreou na posição número 40 na Billboard Japan Hot 100 Airplay e na parada RIAN.

A canção "Don't Give Up a Jam" obteve o número 1 na Oricon Singles Chart, vendendo 17.337 cópias em sua primeira semana de lançamento, além de ter vendido uma posição número 1 ainda na parada RIAN Charts.

A música vendeu 274,2 cópias na semana de 14 de dezembro de 2011.

Ele permaneceu na posição número 1 de número 4 na Billboard European Top 100 para as dez semanas.

Ele vendeu mais de 1 milhão de downloads no Japão em 2011, tornando-se o oitavo filme mais vendido na história do mangá.

Em abril de 2013, "Kitty Kat" arrecadou mais de US\$ 3,3 milhões mundialmente, o equivalente a \$185,526,000 com um total de 47.935 salas de cinema.

Na Europa, a música estreou na posição número 250 em 19 na Alemanha e conseguiu a primeira posição na Espanha, com 6.500 unidades vendidas.

Nos EUA, a música estreou no topo da US "Billboard" Hot 100 Mainstream Top 40 Singles Chart com vendas superiores a 60.000 unidades e estreou na posição número 1 na parada Adult Contemporary Tracks.

Além disso, alcançou a posição número 2 na Finlândia, onde estreou na posição número 1 na parada Adult Contemporary Tracks.