

voucher casas de apostas

A MultiChoice é uma empresa sul-africana que opera a DStv e a GOtv.

A MultiChoice é propriedade do conglomerado de mídia de mesmo nome.

Uma das subsidiárias da MultiChoice é a DStv Now, renomeado como DStv App, um serviço que entrega transmissão de televisão para dispositivos móveis como laptops, smartphones e notebooks.[2]

Anteriormente, a MultiChoice tinha operações nas regiões escandinava, Benelux, Itália, Europa Oriental, Grécia e Chipre sob o serviço Filmnet TV, Egito sob CNE (Cable Network of Egypt), Oriente Médio sob M-Net, sob Gulf TV e Arab Radio and Television Network e Índia sob UBC (United Broadcasting Corporation).

Em 2020, a MultiChoice tinha uma base total de assinantes de 20,1 milhões de espectadores em toda a África, e a Naspers afirmou que a MultiChoice era uma das operadoras de TV paga que mais cresce no mundo.[3][4]

Em 1983, Koos Bekker escreveu um artigo na Universidade de Columbia descrevendo a ideia que levou à M-Net e, junto com outros dois, apresentou a ideia à Naspers, que adquiriu uma participação de 26%, levando o executivo da Naspers, Ton Vosloo, a atuar como presidente do quadro.

A M-Net perdeu dinheiro em seus primeiros anos.[6]

Em 1993, a M-Net foi dividida em duas divisões, uma voltada para a transmissão dos canais de entretenimento e outra para operações de telefonia celular, distribuição de sinal e gerenciamento de assinantes.

Esta segunda divisão tornou-se MultiChoice.

A empresa recebeu uma licença para transmitir na Namíbia em 1991 e, como resultado, em 1996, a MultiChoice África foi estabelecida.

Em 1992, os serviços analógicos foram lançados em 20 países africanos e duraram até 1996, quando os serviços digitais os substituíram.

Esta divisão, chamada DStv (Digital Satellite Television), foi lançada pela primeira vez na África do Sul em 6 de outubro de 1995, tornando-se o primeiro serviço de TV paga digital direto para casa, fora dos EUA.[7]

Em 2002, um decodificador "Dual-view" foi lançado pela DStv que permitia a visualização simultânea de dois canais.