

#233;strela bet

A avalia#231;ão de um teste A/B, tamb#233;m conhecida como "bet test", geralmente #233; baseada em algum crit#233;rio ou metodologia espec#237;fica, %o, definida previamente pelos especialistas em marketing ou pesquisa. Esses crit#233;rios podem incluir:</p><p>1. Taxa de convers#227;o: #201; o n#250;mero de usu#225;rios %o, que realizam uma determinada a#231;ão desejada (como fazer uma compra ou se) Tj T*

al de usu#225;rios expostos #224;s variantes do teste.</p><p>2. Estat#237;sticas: A probabilidade estat#237;stica de que as diferen#231;as de desempenho entre %o, as variantes sejam significativas, levando em considera#231;ão o tamanho da amostra e o n#237;vel de confian#231;a desejado.</p>

<p>3. Signific#226;ncia estat#237;stica: #201; %o, a probabilidade de que as diferen#231;as de desempenho observadas entre as variantes sejam, de fato, resultado do efeito da variante %o, em vez de varia#231;ão aleat#243;ria.</p><p>4. Intervalo de confian#231;a: Um limite estabelecido para a estimativa do desempenho de cada variante, fornecendo %o, um intervalo de valores plaus#237;veis para a m#233;trica de interesse.</p>

<p>5. Poder estat#237;stico: A capacidade de detectar uma diferen#231;a entre as %o, variantes, se ela realmente existir.</p><p>6. Dura#231;ão do teste: O tempo durante o qual o teste ser#225; executado, considerando a amplitude %o, da amostra necess#225;ria para obter resultados confi#225;veis e significativos.</p>

Autor: jamescall.com

Assunto: ^'strela bet

Palavras-chave: ^'strela bet

Tempo: 2024/10/21 7:12:00